



книги для бизнеса

И ЭТО ВСЕ О НЕМ

Фредерик Максвелл, «Этот негодяй Балмер, или Человек, который управляет Майкрософтом», М., «АСТ», 2004, 314 стр.



Наверное, немногие знают, что из 25 тыс. работников компании Microsoft 23 тыс. являются миллионерами. По-моему, неплохой показатель. О нем стоит помнить, читая эту книгу. И зная об этом факте, начинаешь задумываться над тем, что, очевидно, существуют не один, а несколько вариантов ответа на колкий вопрос компьютерщиков: «Скажи мне, кто для тебя Билл Гейтс, и я скажу тебе, кто ты».

Многие люди всю свою жизнь ищут «объективную истину». Один воспринимает ее как «счастье», другой называет ее «справедливостью», третий еще как-нибудь. Но есть люди, которые над всем этим не задумываются. Они не ищут правильных путей и не избегают неправильных. Потому что просто не знают или не верят в то, что они есть. И это незнание не оставляет им выбора, точнее, предоставляет неограниченный выбор. И эти люди идут туда, куда хотят, делают что хотят и продвигаются настолько быстро, насколько считают необходимым. Эта дорога — их жизнь. По дороге они «делают себя». Селфмейдены, одним словом.

Об одном таком человеке и написал свою книгу Фредерик Максвелл. Речь идет о Стиве Балмере. 20 лет этот человек вместе с Биллом Гейтсом управляет суперкомпанией Microsoft.

Если вы читали книгу Билла Гейтса «Бизнес со скоростью мысли», то вы, наверное, помните, насколько она необычна. То же самое можно сказать и о книге Максвелла. Читая книгу, вы не раз раскроете рот от удивления, не раз внезапно рассмеетесь и не раз восхищенно воскликнете что-нибудь вроде «Вот это да!».

История личного роста и карьеры Стива Балмера, начиная со школы и заканчивая днями сегодняшними, к тому располагает. Невозможно равнодушно относиться к этой success story, она захватывает и не отпускает.

Ко всему прочему, это еще и книга об истории Microsoft. О глобальных, невероятных и, о чем многие не задумываются, продуманных до мелочей успехах. Одним из которых, конечно, является гениальная кампания по продвижению Windows'95, начавшаяся одновременно по всему миру. Наряду с успехами были и большие неудачи. Было и остается много невыясненных вопросов вроде: «как компания ухитрилась стать такой, какая она есть». На некоторые из этих вопросов ответов мы не получим никогда. Однако об основных движущих силах великой Microsoft узнать можно и нужно. Описывать их — неблагодарное занятие. Скажу лишь, что после прочтения этой книги вы некоторое время можете испытывать легкое отвращение к скучным учебникам по менеджменту, корпоративной культуре и т. д. — так действуют яркие впечатления от «Этого негодяя Балмера».

Вы можете относиться к Microsoft, к людям, которые там работают, и к продуктам, которые они делают, как угодно. Но вы не можете не признать, что эти люди знают, что такое настоящий драйв, настоящая энергия. И я готов спорить, что любой вменяемый программист, ругающий Гейтса, в глубине души мечтает у него работать.

Два гения, Гейтс и Балмер (злых или добрых — решайте сами), третий десяток лет заставляют говорить о себе весь мир.

Гейтс и Балмер стоят миллиарды. Почему? Прочтите об этом в книге.

Денис ГОЛУБЦОВ

на правах рекламы

10 ЛЕТ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Интервью с генеральным директором ЗАО «Геликон Про» Виктором Шишляевым

— Как создавалась ваша компания?

— История «Геликон Про» ведет отсчет с марта 1994 года, когда мы вышли на рынок информационных технологий как разработчики тиражируемых продуктов для автоматизации бухгалтерского учета. Сегодня исполняется 10 лет со дня создания компании.

Все эти годы развитие компании шло эволюционным путем: мы непрерывно совершенствовали свои продукты и инструментарий, накапливали предметные знания и опыт. В результате мы смогли завоевать доверие крупнейших предприятий России и создали себе репутацию надежного делового партнера.

— На каких заказчиках рассчитаны ваши услуги и продукты?

— Компания ориентируется на крупные и средние региональные предприятия. Наши клиенты — это предприятия, руководители которых заинтересованы в информационных технологиях как в инструменте для повышения эффективности своего бизнеса.

— На каких предприятиях «Геликон Про» уже реализовал свои проекты?

— Свой самый крупный проект компания реализовала совместно с ОАО «Камкабель». Сейчас наша клиентская база охватывает более двух десятков крупнейших предприятий Пермской области, представляющих топливно-энергетический комплекс, обрабатывающую промышленность, строительство, транспорт, оптовую торговлю и индустрию гостеприимства. Среди них — ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь»,



ОАО «Камкабель», ОАО «Пермэнерго», Мостоотряд №123, ЗАО «Кираса», ОАО «Порт Пермь», ООО «ЖБК-7», ОАО «Пермтурист», ЗАО «Курорт Усть-Качка», ЗАО «SDI», Торговый дом «Стефи» и другие.

Проекты нашей компании весьма достойно выглядят и на общероссийском уровне. Так, в сентябре прошлого года на страницах авторитетного интернет-издания Snews был опубликован рейтинг 50 наиболее заметных IT-проектов в промышленности России за последние пять лет. Составители включили в этот рейтинг сразу три проекта, реализованных специалистами компании «Геликон Про» для «Пермэнерго», «ЛУКОЙЛ-Пермь» и «Камкабеля».

— Какие преимущества своей компании вы могли бы отметить?

— Во-первых, мы обладаем серьезным опытом в таких областях, как управление материальными запасами, управление персоналом, бухгалтерский и налоговый учет, управление продажами, финансовое и производственное планирование. Причем мы умеем решать эти задачи в комплексе, системно, что принципиально важно для средних и крупных предприятий. Это выгодно отличает нас от поставщиков популярных «коробочных» продуктов.

Во-вторых, мы сумели создать мощное программное обеспечение, соответствующее мировым стандартам. Наши продукты обладают богатыми функциональными возможностями, гибкими средствами настройки и надежными механизмами администрирования. Программное обеспечение с такой «обоймой» характеристик позволяет нам решать задачи любого масштаба и степени сложности.

И, наконец, главное преимущество нашей компании состоит в том, что у нас есть высококвалифицированные специалисты, которые прекрасно ориентируются во множестве учетных и управленческих задач.



казус

Татьяна ХАВРОВА

ЧИНОВНИКОВ ОГРАНИЧИЛИ В КОНТРОЛЕ

За деятельностью бизнесменов

Пермская «Коалиция бизнес-ассоциаций» выиграла судебное разбирательство против администрации Перми, создав прецедент в отношениях между чиновниками и предпринимателями. Во-первых, ей удалось доказать, что контролируя некоторые сферы деятельности малого бизнеса, работники мэрии превышают свои полномочия. Во-вторых, решение суда показало, что нарушение нормативного муниципального акта, оказывается не всегда влечет за собой наказание.

Поводом стало недоразумение, возникшее между администрацией Ленинского района Перми и индивидуальным предпринимателем Смирновой, к которой летом прошлого года чиновники района пришли с проверкой. В результате в районной администрации — из-за отсутствия патента на торговлю и неуплату сбора за право торговли — был составлен протокол об административном нарушении. Однако «бизнес-вумен» посчитала, что она в этой ситуации права и обратилась за защитой в «Коалицию бизнес-ас-

социаций». Отстаивать интересы предпринимательницы взялся юрист Владимир Шаврин. Он попытался доказать чиновникам района, что они неправы как с точки зрения формы, так и с точки зрения содержания вопроса. Работники администрации не вняли доводам Шаврина, однако все же не решились вынести окончательное решение по протоколу и в конце осени передали дело уже в городскую комиссию. В мэрии вынесли постановление о привлечении предпринимательницы к ответственности. Смирнова обжаловала постановление в арбитражном суде с успехом для себя.

Владимир ШАВРИН, юрист:

— Чиновники различных уровней нередко превышают свои полномочия. Так произошло и на этот раз. В Налоговом кодексе четко говорится, что контроль за выплатой сборов с предпринимателей осуществляют налоговые органы. Органы местного самоуправления такого права не имеют. В нашем же случае чиновники районной администрации вторглись в налоговые отношения, субъектами которых они не являются. Сторона администрации пыталась доказать, что право проводить проверки им дано постановлением главы Перми

от 4 июня 2003 года. Однако постановление главы муниципалитета не может в одной своей части опираться на федеральные законы, а в другой — противоречить ей. Федеральные законы едины и обязательны для исполнения во всех субъектах. И арбитражный суд признал нашу правоту в этой части вопроса. Кроме того, сторона ответчика не доказала в суде, что отсутствие патента является нарушением. Поэтому суд посчитал, что постановление не основано на факте и вине, признал его незаконным и отменил.

Самое любопытное: чиновники районной комиссии «зацепились» за неуплату сбора за право торговли, а в ситуации со Смирновой федеральное и областное законодательство позволяли ей вообще не платить его. Дело в том, что она зарегистрировалась незадолго до того, как в отношении «вменщиков» в Пермской области был введен этот сбор. А федеральные и областные законы гласят, что в случае изменения налогового законодательства в худшую для предпринимателя сторону он в течение первых четырех лет работы имеет право платить налоги по схеме, действовавшей на момент его регистрации.

«Компаньон» попросил прокомментировать дело независимую сторону.

Ирина ФИЛИППОВА, адвокат Пермской региональной коллегии адвокатов:

— Я считаю, что арбитражный суд принял правильное решение. В данном случае речь действительно идет о превышении полномочий со стороны чиновников. В своей практике я сталкиваюсь с этим постоянно, но не все предприниматели хотят подавать в суд. Они, как правило, не хотят портить отношения с чиновниками, так как им дальше предстоит работать, и зачастую работа связана с государственными органами, в том числе с администрацией. Я считаю, что бизнесмены должны обращаться в суд, если нарушены их права. Тогда со стороны чиновников будет меньше нарушений в плане своих полномочий.

Очевидно, что это решение создало прецедент. Во-первых, теперь, опираясь на него, любой бизнесмен может пресечь попытки администрации контролировать исполнение им Налогового кодекса. Во-вторых, суд определил, что патент на право торговли — это не лицензия. Следовательно, его отсутствие не является

поводом для запрещения торговой деятельности.

Впрочем, не стоит питать надежд, что отношения чиновников и бизнеса отныне кардинально изменятся. В них пока достаточно места и для коррупции, и для нарушения прав предпринимателей. Последние, к примеру, можно усмотреть в том же протоколе, который составляют члены административных комиссий Перми. Так, до вступления в силу административных постановлений лицо, в отношении которого возбуждено дело, не может именоваться правонарушителем. А в установленной форме протокола предприниматель лишь единожды назван «лицом, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении». В остальных четырех случаях его именуют нарушителем.

Владимир ШАВРИН:

— Неизвестно, о чем думал глава города, когда предписывал для обязательного применения такую форму протокола. Фактически на уровне нормативного документа оскорбляется неограниченный круг лиц — жителей Перми. И рассмотренный прецедент может стать основанием для персональных исков к главе Перми.